



## **SPECJALISTA DS. ZARZĄDZANIA MARKAMI PRODUKTOWYMI**

Miejsce pracy: Pabianice

### **ZADANIA:**

- współpraca z krajowymi oraz zagranicznymi Kontrahentami w zakresie wytwarzania i dostaw wyrobów medycznych;
- reprezentowanie firmy w negocjacjach cenowych z obecnymi oraz nowymi Kontrahentami oraz prowadzenie dla nich dokumentacji ofertowej;
- przygotowywanie raportów oraz analiz bezpośrednio związanych z zarządzaniem markami produktowymi;
- współtworzenie, wdrażanie oraz nadzór nad przestrzeganiem systemów oraz standardów, obowiązujących w obszarze zarządzania markami produktowymi;
- uczestnictwo w projektach koordynacji łańcucha dostaw produktów;
- wspieranie działań kierownika ds. logistyki i zakupów;
- współpraca z działami produkcyjnymi oraz innymi działami operacyjnymi w firmie.

### **WYMAGANIA:**

- wykształcenie wyższe – preferowane kierunki: ekonomia, zarządzanie;
- minimum dwuletnie doświadczenie na podobnym stanowisku;
- komunikatywna znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie;
- praktyczna znajomość pakietu MS Office;
- zdolność analitycznego myślenia oraz szybkiego podejmowania decyzji;
- umiejętność planowania oraz właściwej organizacji pracy własnej;
- zaangażowanie w realizację wyznaczonych celów;
- komunikatywność;

- dynamiczność oraz proaktywność w działaniu;
- dyspozycyjność;
- wysoka kultura osobista;
- czynne prawo jazdy kat. B.

#### **OFERUJEMY:**

- stabilne zatrudnienie, w firmie o ugruntowanej pozycji na rynku;
- pracę w młodym i dynamicznym zespole;
- możliwość realizacji zawodowej, szkoleń oraz dalszego rozwoju;
- niezbędne narzędzia do realizacji powierzonych zadań;
- benefity pozapłacowe.

**Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie aplikacji na adres:**

**[martaswiatek@paso-trading.pl](mailto:martaswiatek@paso-trading.pl)**

W temacie wiadomości należy wpisać nazwę stanowiska na jakie aplikujesz.

**W aplikacji prosimy o dopisanie następującej klauzuli:**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu tej oraz przyszłych rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)).